УСЛОВИЯ КОНКУРСА «СТАНЬ ЛИЦОМ НАШЕГО БРЕНДА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс «Стань лицом нашего бренда» (далее — Конкурс) проводится брендом «Win Code» среди покупателей спортивной одежды.
 - 1.2. Цель Конкурса — выбор амбассадоров бренда, которые представят его в рекламных кампаниях и социальных сетях.
 - 1.3. Сроки проведения: с 30.08.2025 по 04.09.2025
-

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

2.1. Участники:

- Дети, подростки, взрослые в возрасте от 4 до 99 лет.
- Родители или законные представители участников (для несовершеннолетних).

2.2. Для участия необходимо:

- Приобрести любую вещь из коллекции бренда «Win Code»
 - Разместить в **Instagram** и **VK** креативное фото или видео в одежде бренда.
 - Отметить аккаунт бренда: **@wincode** и **@[vk_аккаунт]**.
 - Использовать хештеги: **#WinCodeЛицоБренда** **#WinCodeАмбассадор**.
 - Сделать репост своей публикации в Stories (с отметкой бренда) для увеличения шансов на победу.
-

3. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Участники оцениваются по:

- **Оригинальности** (40%): креативность идеи, нестандартный подход.
- **Качеству контента** (30%): освещение, композиция, соответствие стилю бренда.
- **Вовлеченности** (30%): количество лайков, репостов и комментариев (органических, без накрутки).

3.2. Дополнительные баллы начисляются за:

- Репосты в Stories (с отметкой бренда).
 - Публикации в формате Reels (вертикальное видео).
 - Упоминание друзей в комментариях.
-

4. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ

4.1. Главный приз (3 победителя):

- Статус «Лицо бренда Win Code» на 1 год.
- Профессиональная фотосессия для рекламных материалов бренда.
- Все модели одежды из новых коллекций.
- Участие в запуске новой коллекции (например, в рекламном ролике).

4.2. Дополнительные призы для активных участников:

- Скидка 20% на следующую покупку — всем, чьи работы получают лайк или комментарий от бренда.
 - Сертификаты на покупку продукции бренда (для топ-10 участников).
-

5. ПРАВИЛА РЕПОСТОВ И ВИРАЛЬНОСТИ

5.1. Для максимизации репостов:

- Участники, которые разместят конкурсный пост у себя в Stories (с отметкой бренда), получают дополнительный балл.
- Приз за «Самый виральный пост»: автор публикации с наибольшим количеством репостов (от 50) получает отдельный приз — фотосессию и все модели одежды.

5.2. Важно:

- Репосты должны быть органическими (без накрутки).
- Участники могут привлекать друзей к репостам — за каждый репост от друга (не участника) начисляется скидка 5% на следующую покупку (максимум 25%).

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА И СОГЛАСИЯ

6.1. Участвуя в Конкурсе, участники:

- Дают согласие на использование своих фотографий и видео в рекламных целях бренда (с указанием авторства).
- Подтверждают, что являются авторами публикуемых материалов.

6.2. Бренд оставляет за собой право:

- Отклонить заявки, нарушающие правила Конкурса.
- Изменить условия Конкурса при необходимости (с уведомлением участников).

7. КОНТАКТЫ И ИНФОРМАЦИЯ

7.2. Вопросы можно задать в Direct @wincode или на почту [email].

Пример публикации для участников:

«Я — будущее бренда **Win Code** Участвую в конкурсе # **WinCode**ЛицоБренда

Показываю свой стиль и хочу стать лицом любимого бренда!

@wincode #WinCodeАмбассадор»

Важно: Участники должны открыть профиль на время Конкурса и не удалять публикации до его окончания.